

איך להצליח בנטוורקינג?

בספרו ה-13 במספר והשלישי שמתורגם לעברית ויוצא בימים אלה לאור, מפריך גורו הנטוורקינג הבינ"ל - איוון מייזנר, את האגדה האורבנית ולפיה קיימות "שש דרגות ההפרדה" בינך ובין כל אדם אחר שהיית רוצה לפגוש, שכן רק 29% מהאוכלוסייה אכן מופרדים ב-6 דרגות. **החדשות הטובות? ניתן ללמוד איך להיות חלק מהקבוצה היוקרתית הזו!**

29%

תכנית פעולה להצלחה בנטוורקינג

איוון ר. מייזנר | ומישל ר. דונובן – עברית (2011)

פראג הוצאה לאור,

312 עמודים, כריכה רכה, 89 ש"ח

"...מקורה של תיאוריית 'שש דרגות ההפרדה' היא בסדרת ניסויים שערך סטנלי מילגרם בשנות ה-60-70 כדי לבדוק את תופעת העולם הקטן. אולם נראה כי הגיע הזמן לנפץ את אשליית המרחק הקטנטן בינך ובין כל אדם שהיית רוצה לפגוש".

בספרו 29% מסביר גורו הנטוורקינג הבינ"ל, מייסד ויו"ר [BNI](#) ד"ר איוון מייזנר, את מה שלא סיפרו לנו על מחקרו של מילגרם - רק 29% מהאוכלוסייה נמצאו מופרדים ב-6 דרגות בממוצע מאיש הקשר האחרון, מה שאומר ש-71% כלל לא הצליחו ליצור קשר עם האדם שביקשו

אך במקביל לאכזבה מהמיתוס שיוצר שאננות וציפייה מוטעית שכל קשר שנרצה להגיע אליו יוכל להתממש, ישנה גם נקודה מעודדת – לדבריו של מייזנר "יצירת קשרים" היא יכולת נרכשת. לא כולם מקושרים בשש דרגות, אבל באמצעות לימוד, ניסיון ותרגול – נוכל להיות מקושרים לכל אחד באמצעות נטוורקינג. בספרו **29% מספק מייזנר אסטרטגיות פעולה לשיווק מפה לאוזן ל-52 שבועות**: איך ליצור מאגר מידע של קשרים, איך להרחיב את מגוון הקשרים, מה צריך לשאול ועוד.

אז מה זה בכלל נטוורקינג? נטוורקינג הוא תהליך של פיתוח קשרים ומערכות יחסים להגדלת נפח העסקאות, להגדלת הידע ולהגדלת מרחב ההשפעה שלך. באמצעות נטוורקינג עסקי ניתן למנף את העסק שלי ואת הקשרים האישיים על מנת ליצור אספקה שוטפת של עסקאות חדשות.

ספרו החדש של גורו הנטוורקינג הבינ"ל, איוון מייזנר, יראה החודש אור, לרגל [הוועידה הבינ"ל לשיווק ופיתוח קשרים עסקיים](#)

שתתקיים בסיטי טאוור ב-22.9. מייזנר, יו"ר ומייסד ארגון BNI העולמי, יהיה אורח הכבוד בוועידה. **מייזנר מגיע לישראל ב-17 בספטמבר ויהיה זמין לראיון החל מיום א', 18.9 ועד ל-22.9.**