

הקבוצה ממבשרת הגיע בשנת 2011

הגיע למחזור עסקי של כ- 4.1 מיליון ₪ ודורגה

במקום השלישי מתוך 44 קבוצות בישראל

כך עולה מהדיווחים השנתיים של BNI ישראל, הארגון הגדול

בארץ ובעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים

חברי קבוצת BNI "מבשרת", הגיעו למקום השלישי בישראל עם מחזור עסקים של למעלה מ- 1.4 מיליון ₪, כך עולה מסיכומי שנת 2011 של BNI, הארגון הגדול בארץ ובעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים. סכום זה, מתחלק בין 37 חברי הקבוצה - ממוצע חודשי של כ- 9,200 ₪ לחבר.

ארגון BNI (International Network Business) הוא הארגון המוביל והגדול בארץ ובעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים. בשנת 2011 הגדיל הארגון את פעילותו בישראל והגיע למחזור עסקים כולל של 67.1 מיליון שקל, עלייה של 10% לעומת שנת 2010. נכון לתחילת שנת 2012 מונה ארגון BNI בישראל, כאלף ומאה חברים (צמיחה של 13.5%), שנחלקים ל-44 קבוצות.

באזור ירושלים והסביבה, ישנן שבע קבוצות חלקן בירושלים, מבשרת ומודיעין וסכום המחזור הכללי של כל הקבוצות יחד עומד השנה על כ- 13.5 מיליון ₪, כשקבוצת "מבשרת" היא הגדולה מבניהם ומונה כיום כ-37 חברים בהם פסיכולוגית, יועצת מס, אדריכלית, רופא שיניים, עורכי דין, מאמנת אישית ועסקית ועוד. הקבוצה נהגת להתכנס אחת לשבוע מידי יום רביעי ברכס חלילים, לשיח עסקי וליצירת קשרים והפניות בין חברי הקבוצה ואורחים חדשים, שמצטרפים למפגשים אלו.

יו"ר הקבוצה, אבי נועם, חבר מזה כ-6 שנים בארגון, צלם במקצועו והוא מספר כי "הגיבוש שבין חברי הקבוצה הוא סוד ההצלחה שלה. צוות הגיבוש, שיזמנו את הקמתו, דואג לקיומם של הפעילות, וערב"י הווי

במהלך כל השנה, מה שמחזק עוד יותר את הקשר בין החברים ויוצר את הערבות והמחויבות ההדדית לביזנס אמיתי ונכון. בנוסף, הקמנו צוות שיווק, שמטרתו לשווק את הפעילויות העסקיות של הקבוצה באמצעי התקשורת המקומית ולגייס אורחים וחברים חדשים לקבוצה. מעבר להווי החברתי, אנחנו דואגים כמובן לעיקר מבחינתנו שזה קידום ומינוף העסקיים של חברי הקבוצה על ידי יצירת קשרים עסקיים והפניות בין החברים".

מנכ"ל BNI ישראל, ירדן נוי: "מדובר בהישג לא מבוטל בהחלט. דווקא בימים של משבר עולמי והאטה כלכלית, הנטוורקינג מוכיח עצמו כמנוע צמיחה משמעותי לעסקים קטנים ובינוניים בישראל. ללא תקציבי ענק לפרסום ו/או יחסי ציבור, הצליחו בעלי העסקים החברים ב-BNI, להגדיל בשנת 2011 את מחזור העסקים הכולל שלהם בכ- 67 מיליון ש"ח, אולם צריך לזכור כי אין מדובר על מחזור העסקים הכולל של החברים אלא רק על עסקים שנולדו כתוצאה מחברות ב-BNI".

השבוע, יחלו אירועי "**שבוע הנטוורקינג הבינ"ל**", המיועד לסייע לבעלי עסקים בארץ ובעולם, להשיג צמיחה באמצעות רשת קשרים עסקית יעילה וענפה - נטוורקינג. אירועי שבוע הנטוורקינג מתקיימים זו השנה השישית, בו זמנית ברחבי העולם. האירוע מתקיים מידי שנה בחודש פברואר וממשיך לצבור תאוצה כשיותר ויותר ארגונים וממשלות ברחבי העולם מכירים בחשיבותו.

BNI

ישראל

יצין את אירועי "שבוע הנטוורקינג" במהלך כל חודש פברואר, כדי להוות הזדמנות אמיתית עבור כל אותם עסקים קטנים ובינוניים, להתחיל את שנת 2012 בצעדים לקידום הצמיחה הכלכלית שלהם.

במסגרת אירועי החודש, יתקיימו ברחבי הארץ מפגשים פתוחים לאורחים שיעסקו בקידום רעיון הנטוורקינג כאמצעי השיווק אפקטיבי ויעיל. עוד במפגשים תתקיים הרצאה של מומחי BNI על "יתרונות פיתוח קשרים באמצעות נטוורקינג ושיווק מפה לאוזן", וכן תינתן למשתתפי הקבוצות העסקיות הזדמנות ליצור קשר עם אנשי עסקים ויזמים מתחומים שונים.

[לפרטים נוספים, אבריאל בן דור 054-8170101](http://054-8170101)