

הקבוצה מראשון לציון הגיעה בשנת 2011

למחזור עסקי של כ- 4.1 מיליון ₪ ודורגה במקום השני מתוך 44 קבוצות בישראל

כך עולה מהדיווחים השנתיים של **BNi ישראל**, הארגון הגדול

בארץ ובעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים

חברי קבוצת BNi "הראשונים" הגיעו למקום השני בישראל עם מחזור עסקים של למעלה מ- 4.1 מיליון ₪, כך עולה מסיכומי שנת 2011 של BNi, הארגון הגדול בארץ ובעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים. נתון, מתחלק בין 45 חברי הקבוצה, ועומד על ממוצע חודשי של כ-7,750 ₪ לחבר.

ארגון BNi (International Network Business) הוא הארגון המוביל והגדול בארץ ובעולם בנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים. בשנת 2011 הגדיל הארגון את פעילותו בישראל והגיע למחזור עסקים כולל של 67.1 מיליון שקל, עלייה של 10% לעומת שנת 2010. נכון לתחילת שנת 2012 מונה ארגון BNi בישראל, כאלף ומאה חברים (צמיחה של 13.5%), שנחלקים ל-44 קבוצות.

ב- BNi אזור השפלה, ישנן קבוצות: ברחובות, נס ציונה ראשון לציון וחולון וסכום המחזור הכללי של כל הקבוצות יחד עומד על כ- 8.4 מיליון ₪, כשקבוצת "הראשונים" היא הגדולה מבניהן ומונה כיום 45 חברים בהם עורכי דין, ר"ח, אדריכלית, רופא שיניים, מאמנת אישית ועסקית ועוד. הקבוצה נוהגת להתכנס מידי יום שלישי בבוקר בבית קפה בחוף הים בעיר, לשיח עסקי וליצירת קשרים והפניות בין חברי הקבוצה ואורחים חדשים, שמצטרפים למפגשים אלו מעת לעת.

חבר הקבוצה ואחד ממייסדיה, ד"ר עופר אלטברגר, חבר מזה 7 שנים בארגון, רופא שיניים במקצועו מספר כי קבוצת "הראשונים" צמחה השנה במספר החברים ובהכנסות, והגיעה לראשונה לגודל של 45

חברים. סוד ההצלחה שלנו הוא החברות והפרגון ההדדי. אנו מתנהלים ממש כמו משפחה גדולה, את החברים החדשים שזה מכבר הגיעו אנו חונכים ומצמידים אליהם חבר ותיק מלווה ועוזר. את החברים הוותיקים אנו מראיינים בשיחות חתך ושואלים שאלות כגון: האם אתה מרוצה, האם אתה מרגיש נתרם מהקבוצה, האם אתה מקבל מספיק הפניות? כאשר אנו מגלים שחבר מתלבט האם לחדש חברות אנו מנסים בכל דרך לעזור לו להרגיש שייך. למשל: אנו משתמשים בערב ממוקד חבר. ערב ממוקד חבר הוא ערב שבו מתכנסים מספר גדול של חברים בעסק של החבר ומבצעים יחד איתו סיעור מוחות על העסק שלו ועל האתגרים שאיתם הוא מתמודד וזאת כדי שלא ירגיש לבד את מול הקשיים".

מנכ"ל BNI ישראל, ירדן נוי: "מדובר בהישג לא מבוטל בהחלט. דווקא בימים של משבר עולמי והאטה כלכלית, הנטוורקינג מוכיח עצמו כמנוע צמיחה משמעותי לעסקים קטנים ובינוניים בישראל. ללא תקציבי ענק לפרסום ו/או יחסי ציבור, הצליחו בעלי העסקים החברים ב-BNI, להגדיל בשנת 2011 את מחזור העסקים הכולל שלהם בכ- 67 מיליון ש"ח, אולם צריך לזכור כי אין מדובר על מחזור העסקים הכולל של החברים אלא רק על עסקים שנולדו כתוצאה מחברות ב-BNI".

השבוע, יחלו אירועי "**שבוע הנטוורקינג הבינ"ל**", המיועד לסייע לבעלי עסקים בארץ ובעולם, להשיג צמיחה באמצעות רשת קשרים עסקית יעילה וענפה - נטוורקינג. אירועי שבוע הנטוורקינג מתקיימים זו השנה השישית, בו זמנית ברחבי העולם. האירוע מתקיים מידי שנה בחודש פברואר וממשיך לצבור תאוצה כשיותר ויותר ארגונים וממשלות ברחבי העולם מכירים בחשיבותו.

BNI

ישראל

יצין את אירועי "שבוע הנטוורקינג" במהלך כל חודש פברואר, כדי להוות הזדמנות אמיתית עבור כל אותם עסקים קטנים ובינוניים, להתחיל את שנת 2012 בצעדים לקידום הצמיחה הכלכלית שלהם.

במסגרת אירועי החודש, יתקיימו ברחבי הארץ מפגשים פתוחים לאורחים שיעסקו בקידום רעיון הנטוורקינג כאמצעי השיווק אפקטיבי ויעיל. עוד במפגשים תתקיים הרצאה של מומחי BNI על "יתרונות פיתוח קשרים באמצעות נטוורקינג ושיווק מפה לאוזן", וכן תינתן למשתתפי הקבוצות העסקיות הזדמנות ליצור קשר עם אנשי עסקים ויזמים מתחומים שונים.

[לפרטים נוספים, אבריאל בן דור 054-8170101](http://054-8170101)