

הקבוצה מרעננה, הגיעה בשנת 2011 למחזור עסקי של כ- 4.7 מיליון ₪ ודורגה במקום הראשון מתוך 44 קבוצות בישראל

כך עולה מהדיווחים השנתיים של BNI ישראל, הארגון הגדול

בארץ ובעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים

חברי קבוצת BNI "שרון עסקים" מרעננה, הגיעו למקום הראשון בישראל עם מחזור עסקים של למעלה מ- 4.7 מיליון ₪, כך עולה מהדיווחים השנתיים לשנת 2011 של ארגון BNI הגדול בעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים. סכום זה, מתחלק בין 50 חברי הקבוצה, ועומד על ממוצע חודשי של 7,800 ₪ לחבר.

ארגון BNI (International Network Business) הוא הארגון המוביל והגדול בארץ ובעולם בנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים. בשנת 2011 הגדיל הארגון את פעילותו בישראל והגיע למחזור עסקים כולל של 67.1 מיליון שקל, עלייה של 10% לעומת שנת 2010. נכון לתחילת שנת 2012 מונה ארגון BNI בישראל, כאלף ומאה חברים (צמיחה של 13.5%), שנחלקים ל-44 קבוצות.

ב- BNI השרון, ישנן שתיים עשרה קבוצות: ברעננה, הוד השרון, נתניה, הרצליה ועוד. סכום המחזור הכללי של כל הקבוצות יחד עומד על כ- 17.5 מיליון ₪, כשקבוצת "שרון עסקים" היא הגדולה מבניהם ומונה כיום כ-50 חברים בהם עורכי דין, רו"ח, אדריכלית, רופא שיניים, מאמנת אישית ועסקית ועוד. הקבוצה נוהגת להתכנס מידי יום שלישי במסעדת הבוקרים שבאזור התעשייה רעננה, לשיח עסקי וליצירת קשרים והפניות בין חברי הקבוצה ואורחים חדשים, שמצטרפים למפגשים אלו מעת לעת.

חברת הקבוצה, ד"ר ענת שמואלי, חברה מזה כ-6 שנים בארגון, רופאת שיניים במקצועה ומספרת כי "קבוצת BNI שרון עסקים היא מקפצה עסקית חשובה וחיונית עבור כל עצמאי. יש לנו בקבוצה אנשי מקצוע מעולים בתחומם והחברות בקבוצה, מלמדת כל אחד ואחד מהי התנהלות שיווקית נכונה לעסק שלו". עוד מוסיפה שמואלי ומספרת על עצמה: "אני עוסקת ברפואת שיניים מזה 25 שנה ונהנית כל יום מחדש. החברות שלי ב- BNI משלבת קשר בלתי אמצעי עם אנשים, אסטיקה ויצירתיות."

מנכ"ל BNI ישראל, ירדן נוי: "מדובר בהישג לא מבוטל בהחלט. דווקא בימים של משבר עולמי והאטה כלכלית, הנטוורקינג מוכיח עצמו כמנוע צמיחה משמעותי לעסקים קטנים ובינוניים בישראל. ללא תקציבי ענק לפרסום ו/או יחסי ציבור, הצליחו בעלי העסקים החברים ב-BNI, להגדיל בשנת 2011 את מחזור העסקים הכולל שלהם בכ- 67 מיליון ש"ח, אולם צריך לזכור כי אין מדובר על מחזור העסקים הכולל של החברים אלא רק על עסקים שנולדו כתוצאה מחברות ב-BNI".

השבוע, יחלו אירועי "**שבוע הנטוורקינג הבינ"ל**", המיועד לסייע לבעלי עסקים בארץ ובעולם, להשיג צמיחה באמצעות רשת קשרים עסקית יעילה וענפה - נטוורקינג. אירועי שבוע הנטוורקינג מתקיימים זו השנה השישית, בו זמנית ברחבי העולם. האירוע מתקיים מידי שנה בחודש פברואר וממשיך לצבור תאוצה כשיותר ויותר ארגונים וממשלות ברחבי העולם מכירים בחשיבותו.

BNI

ישראל

ציין את אירועי "שבוע הנטוורקינג" במהלך כל חודש פברואר, כדי להוות הזדמנות אמיתית עבור כל אותם עסקים קטנים ובינוניים, להתחיל את שנת 2012 בצעדים לקידום הצמיחה הכלכלית שלהם.

במסגרת אירועי החודש, התקיימו ברחבי הארץ מפגשים פתוחים לאורחים שעסקו בקידום רעיון הנטוורקינג כאמצעי השיווק אפקטיבי ויעיל. עוד במפגשים, התקיימו הרצאות של מומחי BNI על "יתרונות פיתוח קשרים באמצעות נטוורקינג ושיווק מפה לאוזן", וכן ניתנו למשתתפי הקבוצות העסקיות הזדמנות ליצור קשר עם אנשי עסקים ויזמים מתחומים שונים.

[לפרטים נוספים, אבריאל בן דור 054-8170101](http://054-8170101)