

עושים עסקים בחיפה:

בעלי העסקים הקטנים בחיפה עושים נטוורקינג כדי לקדם את הביזנס שלהם ולמנף את העסקים באזור

למי שחשב שחיפה מנומנת ביחס לעסקים בתל אביב טועה. כ- 50 אנשי עסקים מקומיים בחיפה, התכנסו השבוע למפגש נטוורקינג בעיר נשר הסמוכה, כדי לקדם את הביזנס שלהם ולמנף את העסקים באזור. מדובר בקבוצת נטוורקינג רביעית בחיפה בשם "מרום חיפה" ואת היוזמה הובילה אירית כהן, סגנית מנהלת איזור הצפון של BNI ישראל, ארגון בינ"ל לפיתוח קשרים עסקיים ונטוורקינג.

בחיפה עצמה, קיימות עוד 3 קבוצות נטוורקינג, שפועלות באותה צורה ומטרתן העיקרית היא מינוף והרחבת העסקים באזור. בקבוצה החדשה, "מרום חיפה", חברים בינתיים 21 אנשים עסקים בעלי מקצועות חופשיים בהם: אדריכלות ועיצוב פנים, עורך דין, נדל"ן, עיצוב גרפי, ביטוח ופיננסים ועוד.

חברי הקבוצה החדשה, חתמו השבוע על קוד האתיקה של BNI, ענדו לראשונה את התגים שלהם והביעו מחויבות לקדם את העסקים אחד של השני, ברוח "הנותן מקבל". חברי הקבוצה, יפגשו מידי יום שלישי ב-7:30 בבית עמוס, בית העובד של חברת חשמל שבעיר נשר.

יו"ר הקבוצה, ירון שור, מספר: "רוב חברי הקבוצה, הם בעלי עסקים עצמאים, שהחליטו לקדם את העסקים שלהם ע"י נטוורקינג עסקי באופן קבוע ומקצועי. מדובר בקבוצה מצוינת של בעלי עסקים מאזור חיפה, הרואים ב-BNI את אחת הזרועות השיווקיות הטובות ביותר כדי לקדם את העסקים שלהם. בכוונת הקבוצה, להמשיך לגדול, להתפתח ולהרחיב את מעגל הקשרים שלה".

ארגון **BNI** (Business Network International) הוא המוביל הארגון בעולם והגדול המוביל הארגון הוא (Business Network International) קשרים עסקיים. הארגון מונה כיום למעלה מ-140,000 אנשי ונשות עסקים, ב-48 מדינות וביותר מ-7,000 קבוצות עסקיות. בשנה שעברה, העבירו חברי הקבוצות בעולם למעלה מ-6.5 מיליון הפניות עסקיות שהניבו מחזור עסקאות של למעלה מ-3 מיליארד דולרים. בישראל, מונה הארגון 47 קבוצות עסקיות הפועלות בכל

רחבי בארץ בשיטת הנטוורקינג והמספר נמצא במגמת עלייה.