

עושים עסקים בדרום

בעלי העסקים הקטנים באשקלון עושים נטוורקינג כדי לקדם את הביזנס שלהם

בכל פעם שיש הסלמה בדרום, מי שניזוק הם בעלי העסקים הקטנים אולם, למי שחשב שמתקפת הטיילים והמצב הביטחוני יצליחו לעצור את העסקים בדרום, טעה. כ-130 אנשי עסקים באשקלון והסביבה, התכנסו השבוע למפגש נטוורקינג במלון "גני דן" באשקלון כדי לקדם את הביזנס שלהם ולמנף את העסקים באזור. את היוזמה מובילים דר' עופר אלטברגר ויורם פישמן, נציגי BNI באזור הדרום, ארגון בינ"ל לפיתוח קשרים עסקיים ונטוורקינג.

מדובר בקבוצת נטוורקינג עסקית ראשונה באזור הדרום, שכאמור מטרתה המרכזית היא מינוף והרחבת העסקים של חבריה. בקבוצה, אנשי עסקים בעלי מקצועות חופשיים בהם: אדריכלות ועיצוב פנים, עורך דין, נדל"ן, עיצוב גרפי, ביטוח ופיננסים ועוד.

חברי הקבוצה החדשה, חתמו השבוע על קוד האתיקה של BNI, ענדו לראשונה את התגים של BNI והביעו מחויבות לקדם את העסקים אחד של השני, ברוח "הנותן מקבל". חברי הקבוצה, יפגשו מידי יום שני בשעה 00:07 בבוקר לנטוורקינג קבוע במלון "גני דן" באשקלון.

ירדן נוי, מנכ"לית BNI ישראל: "דווקא בתקופה זו של אחריות חברתית, אקלים כלכלי קשה ומצב בטחוני מורכב, ראינו לנכון ב-BNI, לעודד את בעלי העסקים הקטנים בדרום ולהקים קבוצת נטוורקינג ראשונה, שתעניק להם כלים מתאימים לפיתוח באמצעות נטוורקינג ותסייע להם להגדיל את קהל הלקוחות והמחזורים העסקיים שלהם. בכוונתנו לחזק ולהגדיל את מספר הקבוצות העסקיות באזור הדרום".

ארגון **BNI** (Business Network International) הוא המוביל הארגון הוא קשרים עסקיים. הארגון מונה כיום למעלה מ-140,000 אנשי ונשות עסקים, ב-48 מדינות וביותר מ-6200 קבוצות עסקיות. בשנה שעברה, העבירו חברי הקבוצות בעולם למעלה מ-6.5 מיליון הפניות עסקיות שהניבו מחזור עסקאות של למעלה מ-3 מיליארד דולרים. בישראל, מונה הארגון 47 קבוצות עסקיות הפועלות

ברחבי בארץ בשיטת הנטוורקינג והמספר נמצא במגמת עלייה.

לפרטים: אבריאל בן דור – 054-8170101