

עושים עסקים במשגב

בעלי העסקים הקטנים במשגב, עושים נטוורקינג ומדווחים על עסקאות בשווי של כמיליון ומאתים ש"ח

ראש המועצה רון שני: "בקרוב צפויים כ-1000 מקומות עבודה חדשים בפארק התעשיות משגב"

כ-80 אנשי עסקים, תושבי משגב וכרמיאל, התכנסו בתחילת השבוע למפגש נטוורקינג ב"שכניה" שבצפון, במטרה לקדם את הביזנס ולמנף את העסקים באזור. האירוע התקיים במעמד יו"ר המועצה האזורית משגב רון שני, מנכ"לית BNI ישראל ירדן נוי ויו"ר קבוצת אנשי העסקים משגב BNI, נטלי ויין, אשר הובילה את היוזמה.

מדובר בקבוצת אנשי עסקים מקומיים במשגב, שנפגשים מידי שבוע למפגשי נטוורקינג עסקי, במסגרתם הם דנים על ההזדמנויות והקשרים העסקיים שלהם, על החלפת מידע ודעות בנושאים עסקיים ובעיקר על הפניות עסקיות חמות ובסכומים לא קטנים, שהם מקבלים ומעבירים בין חברי הקבוצה. אנשי העסקים הם בעלי מקצועות חופשיים בניהם: אדריכלים ומעצבי פנים, עורכי דין, אנשי נדל"ן, מעצבים גרפיים, ביטוח ופיננסים ועוד.

רון שני, ראש המועצה האזורית משגב: "משגב, היא פריפריה ישראלית בעלת פוטנציאל אדיר. לקח לי 4 שנים להביא את פקידי הממשלה לצפון, כדי שיבינו מה זה בעצם משגב. נכון, המציאות היא שונה מהירוק היפה בחוץ ומערכות היחסים שונות מהמרכז, אך החזון שלי הוא לשנות את המצב ולדאוג לכך שתושבי האזור לא יצטרכו לנסוע זמן רב למקום העבודה שלהם וכבר בקרוב, צפויים כ-1000 מקומות עבודה חדשים בפארק התעשיות משגב. אני מכיר את BNI מהבית, היות ואשתי רחל העוסקת בתחום הוראה מתקנת לילדים ולמורים, חברה בקבוצת הנטוורקינג "BNI משגב" מזה כ-6 שנים ואני יכול לומר בהחלט שזהו כלי נהדר לפיתוח עסקים".

ירדן נוי, מנכ"לית BNI ישראל: "לבעלי העסקים הקטנים בפריפריה, אין תקציבי ענק לפרסום ושיווק והם נלחמים על כל עסקה ועסקה, ולכן דווקא בתקופה זו של אחריות חברתית, אקלים כלכלי קשה ומצב

בטחוני מורכב, ראינו לנכון, לעודד את בעלי העסקים באזור הצפון, להעניק להם כלים מתאימים לפיתוח הקשרים העסקיים באמצעות נטוורקינג ולסייע להם להגדיל את קהל הלקוחות והמחזורים העסקיים"

ארגון BNI , הוא המוביל והגדול בעולם פיתוח קשרים עסקיים ונטוורקינג. הארגון מונה כיום למעלה מ-140,000 אנשי ונשות עסקים, ב-48 מדינות וביותר מ-6200 קבוצות עסקיות. בשנה שעברה, העבירו חברי הקבוצות בעולם למעלה מ-6.5 מיליון הפניות עסקיות שהניבו מחזור עסקאות של למעלה מ-3 מיליארד דולרים. בישראל, מונה הארגון 47 קבוצות עסקיות הפועלות ברחבי בארץ בשיטת הנטוורקינג והמספר נמצא במגמת עלייה.