

גאווה מקומית: עושים עסקים בחיפה

על אף המצב הכלכלי והאטה בצמיחה העולמית, בעלי עסקים קטנים בחיפה, עושים נטוורקינג ומדווחים על עסקאות בשווי של כ- 3.5 מיליון ש"ח

כך עולה מחטיבת המחקר של **BNI ישראל**, ארגון הגדול בארץ ובעולם לפיתוח קשרים עסקיים ונטוורקינג

□□□□□□□□□□ "פסגות כרמל", הוא שמה של קבוצת אנשי עסקים קטנים בחיפה, שנפגשים מידי שבוע למפגשי נטוורקינג בעיר נשר, במטרה לקדם את הביזנס והעסקים באזור. מהדוחות החצי שנתיים של BNI, ארגון הגדול בעולם לנטוורקינג ופיתוח קשרים עסקיים, עולה כי על אף המצב הכלכלי והאטה בצמיחה העולמית, בעלי עסקים קטנים בחיפה עושים עסקים ואף מגדלים את מחזור העסקים החצי שנתי שלהם לכ- 3.5 מיליון שקל, עליה של 12% מהתקופה הדומה בשנה שעברה. □

קבוצת "פסגות כרמל", מונה כ- 30 אנשי עסקים מקומיים בחיפה, שנפגשים מידי שבוע למפגשי נטוורקינג עסקי, במסגרתם הם דנים על ההזדמנויות והקשרים העסקיים שלהם, על החלפת מידע ודעות בנושאים עסקיים ובעיקר על הפניות עסקיות חמות ובסכומים לא קטנים, שהם מקבלים ומעבירים בין חברי הקבוצה. אנשי העסקים, הם בעלי מקצועות חופשיים בניהם: אדריכלים ומעצבי פנים, עורכי דין, רואי חשבון, אנשי נדל"ן, ביטוח ופיננסים ועוד.

יו"ר הקבוצה, שי שמשוני, חבר מזה כשנתיים וחצי בארגון ומספר כי "קבוצת BNI פסגות כרמל, היא מקפצה עסקית חשובה וחיונית עבור כל עצמאי באזור. הקבוצה צמחה השנה באופן מרשים הן מבחינת במספר החברים והן בהכנסות. יש לנו בקבוצה אנשי מקצוע מעולים בתחומם וסוד ההצלחה שלנו הוא החברות והפרגון ההדדי".

עוד בין חברי הקבוצה תושבי חיפה תוכלו למצוא את **גזבר הקבוצה סא"ל (במיל') אבינועם פורת**, שהיה בעבר טייס קרב בחיל האוויר והפך לתזונאי קליני ולבעל עסק מצליח ברפואה משלימה "כמעט לכל עסק, יש עזיבה טבעית של לקוחות ולכן הוא חייב לדאוג למלאי לקוחות חדשים, אחרת העסק יקרוס. הנטוורקינג, הוא כלי חשוב ומרכזי, שסייע לי רבות לבסס את העסק ולהגדיל משמעותית את היקף הלקוחות החדשים שלנו מאז הקמתו".

מנכ"ל BNI ישראל, ירדן נוי: "לבעלי העסקים הקטנים, אין תקציבי ענק לפרסום ושיווק והם נלחמים על כל עסקה ועסקה, ולכן ההישג המרשים של קבוצת פסגות כרמל, אינו מובן מאליו. דווקא בתקופה זו של אחריות חברתית, אקלים כלכלי קשה ומצב בטחוני מורכב, הנטוורקינג מוכיח עצמו שוב, כמנוע צמיחה משמעותי לעסקים קטנים ובינוניים בישראל".

140,000 מ-למעלה כיום מונה הארגון. ונטוורקינג עסקיים קשרים לפיתוח בעולם הגדול ארגון הוא BNI אנשי ונשות עסקים, ב-48 מדינות וביותר מ-6200 קבוצות עסקיות. בשנה שעברה, העבירו חברי הקבוצות בעולם למעלה מ-6.5 מיליון הפניות עסקיות שהניבו מחזור עסקאות של למעלה מ-3 מיליארד דולרים. בישראל, מונה הארגון 47 קבוצות עסקיות הפועלות ברחבי בארץ בשיטת הנטוורקינג והמספר נמצא במגמת עלייה.

[לפרטים נוספים, אבריאל בן דור 054-8170101](tel:054-8170101)