

לקראת יום העסקים הקטנים שיחול בשבוע הבא 3-4/12:
בעלי עסקים הקטנים מחיפה והקריות, מדווחים על מחזור עסקי של כ- 2 מיליון ₪

למי שחשב שחיפה והקריות מנומנמת ביחס לעסקים בתל אביב, טועה. כ- 50 אנשי עסקים מקומיים מחיפה והקריות, התכנסו השבוע למפגש נטוורקינג "באשכול פיס" החדש בקרית ביאליק כדי לקדם את הביזנס שלהם ולמנף את העסקים באזור. במהלך הכנס, דיווחו בעלי העסקים על מחזור עסקי של כ- 2 מיליון ₪ לשנת 2012.

מדובר בקבוצת נטוורקינג בשם "BNI צפון עסקים", שחברים בה כ- 30 בעלי עסקים קטנים מאזור חיפה והקריות, הנוהגים להתכנס מידי שבוע לשיח עסקי וליצירת קשרים והפניות בין חברי הקבוצה ואורחים חדשים, שמצטרפים למפגשים אלו.

בחיפה עצמה, קיימות עוד 4 קבוצות נטוורקינג, שפועלות באותה צורה ומטרתן העיקרית היא מינוף והרחבת העסקים באזור. בקבוצה, חברים בעלי מקצועות חופשיים בהם: אדריכלות ועיצוב פנים, עורך דין, נדל"ן, עיצוב גרפי, ביטוח ופיננסים ועוד.

ארגון BNI הוא הארגון הגדול בעולם לפיתוח קשרים עסקיים ונטוורקינג, והוא מונה כיום למעלה מ-140,000 אנשי ונשות עסקים, ב-48 מדינות בעולם. בישראל, מונה הארגון כ-50 קבוצות עסקיות הפועלות ברחבי בארץ בשיטת הנטוורקינג והמספר נמצא במגמת עלייה.

יו"ר הקבוצה גלית צוק, יועצת אינטרנט מטעם לשכת המסחר והתעשייה והרשות לפיתוח הגליל, מספרת "סוד ההצלחה שלנו הוא החברות והפרגון ההדדי ואנו מתנהלים ממש כמו משפחה גדולה. רוב חברי הקבוצה, הם בעלי עסקים עצמאים, שהחליטו לקדם את העסקים שלהם ע"י נטוורקינג עסקי באופן קבוע ומקצועי. מדובר בקבוצה איכותית של בעלי עסקים מאזור חיפה והקריות, הרואים ב-BNI את אחת הזרועות השיווקיות הטובות ביותר כדי לקדם את העסקים שלהם. בכוונת הקבוצה, להמשיך לגדול, להתפתח ולהרחיב את מעגל הקשרים שלה"

מנכ"ל BNI ישראל, ירדן נוי: "מדובר בהישג לא מבוטל בהחלט. דווקא בימים של האטה כלכלית עולמית, הנטוורקינג מוכיח עצמו כמנוע צמיחה משמעותי לעסקים קטנים ובינוניים בישראל. לא לכולם יש אפשרות להשקיע בפרסום ובשיווק על מנת לקדם את העסקים שלהם ובדיוק בחלל זה, פועל הארגון"

לפרטים: אבריאל בן דור 054-8170101